

Medienmitteilung SR DRS vom 28. Januar 2008

DRS Musikwelle und DRS 1 vor dem Stichtag 3. März 2008

SR DRS stärkt Volksmusik und Volkskultur

Am 3. März startet auf DRS Musikwelle und DRS 1 eine ganze Palette neuer Sendungen zu Volksmusik, Volkskultur und Brauchtum. Die DRS Musikwelle wird zu einem Vollprogramm mit Informationssendungen von DRS 1 ausgebaut, erhält ein neues Sendestudio und arbeitet mit zusätzlichem Personal.

Die DRS Musikwelle, das Programm für Volkskultur und Volksmusik von Schweizer Radio DRS, wird stark aufgewertet. Im engen Austausch mit den Schweizer Volksmusik-Verbänden hat die Programmleitung die Bedürfnisse und Wünsche des Publikums präzise ausgelotet.

SR DRS bietet den Liebhabern heimatverbundener und traditioneller Klänge ab dem 3. März ein Musikprogramm an, das die vielen Facetten traditionellen Musikschaflens noch besser abbildet. Das Musikprogramm wird am Tag über weite Strecken moderiert; darin eingebettet die Informations- und Hintergrundsendungen von DRS 1. Mit dem Ausbau der DRS Musikwelle steigt der Anteil der Volksmusik am Gesamtprogramm von Schweizer Radio DRS um mehr als sechs Stunden pro Woche. DRS Musikwelle kann auf DAB-Digitalradio, Kabel, Mittelwelle, Satellit und Internet empfangen werden.

Das Publikum von DRS 1 muss jedoch nicht gänzlich auf volksmusikalische Klänge verzichten: Auch in Zukunft ist dort während wöchentlich fünf Stunden Volksmusik zu hören – im Rahmen der Sendungen «Visite», «Wunschkonzert» und «Schwiizermusig». Und die neue Rubrik «Volksmusik-Tipp» berichtet auf DRS 1 jeweils am Montagnachmittag um 16.10 Uhr über Aktuelles aus den Bereichen Volksmusik.

Schweizer Radio DRS hat für die anstehenden Programminnovationen von DRS 1 und DRS Musikwelle in den letzten Jahren gezielt Mittel umgelagert. Ein knappes Dutzend neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verstärken die Redaktions- und Moderationsteams. Die Sendestudios der DRS Musikwelle sind zudem auf den modernsten Standard ausgebaut worden. Es handelt sich bei diesem Programmausbau um die grösste Investition in Volksmusik und Volkskultur in der Geschichte von Schweizer Radio DRS.

Für Rückfragen:

Andreas Notter, Leiter Kommunikation SR DRS, Tel. 044 366 12 48

Bildmaterial zu Schweizer Radio DRS und zum Thema Volksmusik finden Sie unter:

<http://www.swiss-image.ch/radiodrs/INDEX.htm>

Schweizer Radio DRS
kommunikation@srdrs.ch

www.drs.ch
Zürich, 28. Januar 2008

Programminnovationen bei Schweizer Radio DRS per 3. März 2008

DRS Musikwelle

- Die traditionellen **«Gratulationen»** werden ausgebaut. In einem festlichen Musikprogramm eingebettet, werden sie auf DRS Musikwelle in der Stunde zwischen 9.00 Uhr und 10.00 Uhr gesendet.
- Die neue Sendung **«WortSchatz»**, jeden Morgen um 8.30 Uhr, begleitet die Hörerinnen und Hörer mit einer lustigen, launigen oder besinnlichen Geschichte in den Tag.
- Die neue Sendung **«Sinerzyt»** holt Vergangenes in die Gegenwart und weckt Erinnerungen mit Tondokumenten aus dem Archiv von SR DRS – immer werktags um 9.45 Uhr. Einmal pro Woche begleiten bekannte ehemalige Radiostimmen wie Elisabeth Schnell und Ueli Beck durch diese Sendung.
- Im neuen **«DRS Musikwelle Magazin»** erfährt das Publikum werktags um 10.45 Uhr Nützliches zu Gesundheit, Garten, Haustieren und vielen weiteren Themen.
- Die **«Fiirabigmusig»** stösst zur DRS Musikwelle und dauert neu eine ganze Stunde – also eine halbe Stunde länger als bisher (täglich 18.00 Uhr bis 19.00). «Fiirabigmusig» bietet, je nach Wochentag, interessante Themen aus den Sparten Ländler- und Volksmusik, internationale Volksmusik, Jodel, schweizerische und internationale Blasmusik, Chormusik sowie Big Band- und Dixieland.
- Die Sendung **«So tönts/Zoogä-n-am Boogä»** am Freitagabend ist fortan auf DRS Musikwelle zu hören und spricht dort ein breit interessiertes Volksmusikpublikum an. Die Sendungen dauern neu zwei Stunden – eine Stunde länger als bisher (20.00 Uhr bis 22.00 Uhr). «Zoogä-n-am Boogä» wird einmal im Monat als Direktsendung ausgestrahlt, dreimal monatlich ist «So tönts» zu hören.
- Am Sonntag von 11.00 Uhr bis 12.00 Uhr lädt jeweils der neue **«Volksmusik-Brunch»** zum Zuhören ein. Im Zentrum steht dabei jeweils ein Gast als Vertreter einer Musik-Richtung. Das Publikum erwartet eine Musiksendung, die abwechslungsweise Ländlermusik, Jodel/Alphorn, Blas- und Chormusik sowie Big Band, Swing und Dixieland thematisiert.
- Die Sendung **«Schwiizer Musig»** bietet jeweils am Samstagnachmittag von 14.00 Uhr bis 16.00 Uhr auf DRS Musikwelle und parallel auf DRS 1 Schweizer Volksmusik. Die Sendung bietet den interessierten HörerInnen ursprüngliche Schweizer Volksmusik (Ländler, Jodel), aber auch Musik von Chor- bis Blasmusik und von Dixie bis zum volkstümlichen Schlager. Sämtliche Musik ist «Made in Switzerland».
- Am Montagabend von 20.00 Uhr bis 22.00 Uhr strahlt DRS Musikwelle jeweils zusammen mit DRS 1 das beliebte **«Wunschkonzert»** aus.
- Am Freitag um 15.00 Uhr ist die Sendung **«Visite»** jeweils parallel auf DRS Musikwelle und DRS 1 zu hören. Auf DRS Musikwelle dauert die Sendung eine Stunde länger (bis 17.00 Uhr).

Programminnovationen bei Schweizer Radio DRS per 3. März 2008

DRS 1

- Die völlig neu konzipierte Sendung **«Treffpunkt»** befasst sich immer werktags von 9.00 Uhr bis 11.00 Uhr mit einem trendaktuellen Thema aus Alltag und Gesellschaft (Integration, Alter, Erziehung, Schule, Wissen, Gesundheit, etc.). Die Hörerinnen und Hörer werden aktiv an der Sendung teilnehmen können.
- Am Samstagmittag beleuchtet das neue Magazin **«Regional-Diagonal»** der Regionaljournale wichtige Themen aus allen Regionen der Schweiz.
- Die Kindersendung am Vorabend dauert neu eine volle Stunde – also eine halbe Stunde länger als bisher. **«Pirando»**, so der neue Name der Sendung, wird sieben Mal wöchentlich zwischen 19 und 20 Uhr ausgestrahlt (auch am Samstag) und richtet sich nicht nur an Kinder, sondern auch an Jugendliche bis 13 Jahren.
- Die neue Rubrik **«Volksmusik-Tipp»** berichtet jeweils am Montag um 16.10 Uhr über Aktuelles aus den Bereichen Volksmusik und Volkskultur.
- Im **«Hörbuch-Magazin»**, einer neuen Sendung jeweils sonntags von 20.00 Uhr bis 21.00 Uhr, erfährt das Publikum Informationen über den Hörbuch-Markt mit Ausschnitten, Gesprächen, Autoren und Sprecherinnen sowie Live-Lesungen.
- Von Montag bis Donnerstag sendet DRS 1 jeweils nach 22.00 Uhr zwei Stunden Musik aus den Sparten Country und Bluegrass (**«On the road again»**), Rock und Pop (**«A hard day's night»**), Oldies und Goldies (**«Yesterday when I was young»**) sowie Filmhits und Soundtracks (**«As time goes by»**).
- Mit der **«Jukebox»** schafft DRS 1 ein grosses Wunschkonzert. Jeden Samstag zwischen 20.00 Uhr und Mitternacht bezieht DRS 1 das Publikum in die Gestaltung des Musikprogramms ein.
- **«Doppelpunkt Forum»** am Dienstag dauert neu zwei Stunden und wird immer live ausgestrahlt. Eine rege Beteiligung der Hörerinnen und Hörer wird zum Standard.
- Das Konsummagazin **«Espresso»** wird täglich um zehn Minuten verlängert und dauert neu von 8.15 Uhr bis 8.40 Uhr.
- **«Heute Morgen»** wird neu auch am Samstag um 7.00 Uhr, 8.00 Uhr und 9.00 Uhr ausgestrahlt.
- Die Sendung **«Trend»**, das Wirtschaftsmagazin am Samstag um 8.15 Uhr, wird vollständig umgestaltet.